

Storytelling, interesse wekken en zijn publiek op de hand krijgen

Praktijkcursus van 2 dagen - 14u

Ref : ORY - Prijs 2024 : € 1 390 excl. BTW

In een context van overinformatie maakt storytelling het mogelijk om de aandacht van mensen te vangen door zingeving te creëren. Deze opleiding zet het nut van deze methode uiteen en de mogelijke toepassingen ervan in de onderneming. Het toont hoe men communicatie kan opbouwen die interesse en emotie oproept.

PEDAGOGISCHE DOELSTELLINGEN

Na afloop van de opleiding kan de cursist:

De verschillende gebruiken van storytelling kennen

Presentatie voorbereiden met storytelling

Verhalend schema aanpassen aan het professionele gebruik

Emoties overbrengen om te overtuigen

Het woord nemen en zijn verhaal presenteren aan een publiek

EXERCISE

Ontdekkingsmomenten, inbreng van kennis, praktijkgevallen, situatieschets, uitwisseling van ervaring.

HET PROGRAMMA

laatste update: 04/2022

1) Meer weten over storytelling en de mogelijke toepassingen ervan in de onderneming

- De principes en geschiedenis ontdekken van storytelling.
- De verschillende gebruiken van storytelling kennen (beleid, marketing, communicatie).
- Voorbeelden identificeren van sprekers die gebruik maken van storytelling.
- De fundamentele voordelen van storytelling begrijpen (zin geven, emotie delen).

Bestudering van beroemde voorbeelden van storytelling.

2) Presentatie voorbereiden met storytelling

- De complementariteit van de twee dimensies van een geslaagde presentatie begrijpen: de rationele dimensie en de emotionele dimensie.
- De informatie selecteren om overvloed te voorkomen.
- Bereid zijn risico te nemen door zijn woorden vanuit een bepaalde invalshoek te presenteren.
- Het publiek leren begrijpen en de elementen identificeren om het publiek te overtuigen.
- De toon van zijn presentatie kiezen.

Aan de hand van door de deelnemers of de cursusleider verstrekte voorbeelden, oefeningen om de belangrijkste boodschappen, de gezichtspunten en het type publiek te identificeren.

3) Presentatie uitwerken met storytelling

- De pitch van zijn presentatie leren schrijven.
- Het verhalende schema ontdekken of herontdekken, het concept dat aan de basis ligt van elk verhaal.
- Het verhalende schema aanpassen aan het professionele gebruik om het plan van zijn presentatie op te bouwen.

DEELNEMERS

Leidinggevenden, managers, enz. Iedereen die regelmatig in het openbaar het woord neemt met de noodzaak om te overtuigen.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Aucune connaissance particulière.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN -TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

- De hoofdpersonages van zijn presentatie en hun kenmerken identificeren.
Aan de hand van door de deelnemers of de cursusleider verstrekte voorbeelden, oefeningen voor het opstellen van pitch, interventieplannen, identificatie van personages.

4) Zijn verhaal presenteren aan een publiek door emoties op te wekken

- De impact van para-verbale en non-verbale communicatie begrijpen.
- Het verhaal benadrukken met zijn stem: toon, ritme, debiet, articulatie, volume, melodie.
- Meer semantisch gewicht geven door pauzes en stiltes in te lassen.
- Het publiek fysiek betrekken: gebaren, houdingen, glimlachen, blikken, verplaatsingen.
- Een band creëren met het publiek: emoties overbrengen om te overtuigen.

Situatieschetsen van presentaties.

DATA

KLAS OP AFSTAND

2024 : 24 jun, 05 sep, 07 nov

BRUSSEL

2024 : 05 sep, 07 nov