

Google Analytics (GA4), analyseer uw websitestatistieken

Praktijkcursus van 2 dags - 14h

Ref : LYT - Prijs 2025 : € 1 410 excl. BTW

Deze training helpt u om de nieuwe GA4-versie onder de knie te krijgen en biedt u alle informatie die u nodig hebt om GA4 optimaal te implementeren op uw digitale platform (nieuwe methoden voor gegevensverzameling, wijzigingen in de interface, integratie van kunstmatige intelligentie, enz.)

PEDAGOGISCHE DOELSTELLINGEN

Na afloop van de opleiding kan de cursist:

Inzicht in de methode voor gegevensverzameling in de nieuwe versie van Google Analytics (GA4)

De nieuwe versie instellen

Standaardindicatoren beheersen

Stel uw eerste gepersonaliseerde analyses op

GA4 integreren in het Google ecosysteem (Google Marketing Platform, Google Cloud Console, Google Ads)

HANDS-ON WORK

Theoretische input, uitwisseling van beste praktijken, oefeningen en casestudies.

HET PROGRAMMA

laatste update: 02/2025

1) De nieuwe GA4-versie begrijpen en implementeren

- Presentatie van de nieuwe interface en de belangrijkste veranderingen voor klanten, nieuwe indicatoren, analysecentrum, enz.
- De verschillen tussen de nieuwe en oude GA-versies.
- Nieuwe verzamelmethode onder de knie krijgen.
- De impact van de nieuwe versie op het GRDP.
- Begrijp de verschillende opties voor het implementeren van de nieuwe tag (Global Tag, GTM, enz.).
- Verbeterde metingen implementeren om nieuwe gegevens te verzamelen voor analyses van het klanttraject.
- Verbetering van de identificatie van bezoekers van de site: gebruikers-ID, activering van signalen.
- Stel de e-commerce module in op GA4.
- Koppel uw GA-account aan het GA4 ecosysteem.

Een nieuwe GA4-account aanmaken

2) Stel GA4 in om uw digitale besturingssysteem aan te passen

- Gebeurtenissen beheren in de nieuwe GA4-versie.
- Gebruik de juiste methoden om gebeurtenissen aan te maken: verbeterde statistieken, GA-instellingen, Google Tag Manager.
- Conversieparameters instellen.
- Verfijn uw analyses met aangepaste afmetingen.

Een gebeurtenis in GA4 en een gebeurtenis in GTM maken

3) Een rapportagesysteem opzetten en prestaties analyseren met GA4

- Standaardrapporten effectief gebruiken

DEELNEMERS

Sales- en marketingmanagers, of iedereen die betrokken is bij het promoten van een website.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Basiskennis van een website.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN -TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVERVALDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

- Het nieuwe op levenscyclus gebaseerde rapportagesysteem onder de knie krijgen.
 - Kunstmatige intelligentie ten dienste van analyse.
 - Inzicht in de verschillende soorten gepersonaliseerde rapporten: doelgroepontdubbeling, klanttrajectverkenning.
 - Maak gepersonaliseerde analysesegmenten en stel doelgroepen in.
 - Pas uw GA4-interface aan door uw eigen dashboard te maken.
- Standaard aangepaste rapporten maken in GA4*

4) GA4-gegevens exporteren en digitale prestatieanalyse optimaliseren

- Consolideer uw GA4-gegevens met andere gegevensbronnen in Google Data Studio.
 - GA4 synchroniseren met Google Data Studio.
 - Beheers de 5 relevante grafische weergaven in Google Data Studio.
 - Maak uw eigen indicatoren en aangepaste analysedimensies in Google Data Studio.
 - Gegevens analyseren in BigQuery-formaat.
 - GA4-gegevens opslaan in BigQuery.
 - BigQuery synchroniseren met Google Data Studio.
- Aangepaste rapporten maken in Google Data Studio.*

DATA

Neem contact met ons op