

Intégrer les outils digitaux collaboratifs dans son management

Cours Pratique de 1 jour - 7h

Réf : MGD - Prix 2024 : 800€ HT

La révolution numérique impacte tous les acteurs de l'entreprise, y compris les managers. Ce stage vous présentera les enjeux des nouveaux outils de travail collaboratif. Vous verrez notamment comment accompagner vos collaborateurs et les rendre acteurs de ces changements.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Connaître et utiliser à bon escient les nouveaux outils numériques

Manager en transverse, à distance et de façon désynchronisée

Utiliser les réseaux sociaux internes et externes

Choisir un mode de communication adapté aux nouvelles générations

EXERCICE

Apports théoriques, échanges et retours d'expériences. Exercices pratiques, études de cas et mises en situation.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2021

1) Manager avec les nouveaux outils numériques

- Découvrir les nouveaux outils de partage, de production et de coordination : enjeux et utilisations.
- Utiliser les outils open source : intérêts, avantages et utilisations.
- Travailler en mode SaaS : intérêts, enjeux et risques.
- Développer le travail collaboratif : wikis, espaces projets, intranet/extranet collaboratifs...

Démonstration : Utilisation de Google Drive et simulations de projets en mode collaboratif.

2) Comprendre et appliquer de nouvelles méthodes de travail

- Comprendre le nouvel écosystème de l'entreprise : l'intégration croissante des prestataires, clients et fournisseurs.
- Appréhender la fusion des clients et des fournisseurs en partenaires.
- Manager une organisation composée de prestataires.
- Intégrer les notions de transversalité, de distance, de désynchronisation dans son management.

Etude de cas : Direction de projet avec 100% de prestataires.

3) Optimiser sa gestion et sa communication managériale

- Utiliser les médias sociaux pour simplifier l'acquisition et la gestion client.
- Intégrer le "permission marketing" dans sa communication interne et externe.
- Développer un réseau social d'entreprise : faire du Community Management interne, poser des règles d'usage.
- Personal Branding et image de marque : gérer son e-réputation et celle de son entreprise.

Réflexion collective : Optimisation de l'utilisation des réseaux sociaux d'entreprise et de la gestion des emails.

PARTICIPANTS

Managers, directeurs, chefs de projets.

PRÉREQUIS

Une première expérience de management d'équipe est nécessaire.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Adopter la philosophie de travail des générations Y et Z

- Travailler en 100% numérique : messagerie instantanée, VoIP, Optical Character Recognition, reconnaissance vocale...
- Gérer dynamiquement ses connaissances et ses compétences : capitalisation des savoirs, mobilisation de ses ressources.
- Intégrer des applications ludiques dans sa gestion et son management.
- Accompagner et faire adhérer ses équipes au changement numérique.

Etude de cas : Management d'un changement technique et humain.

LES DATES

Nous contacter